

## LICENCE PRO | BAC+3

# MÉTIERS DU TOURISME ET DES LOISIRS

### LES ATOUTS

- ✓ Une spécialisation dans l'un des secteurs les plus dynamiques dans le monde
- ✓ Une professionnalisation aux métiers du tourisme et des loisirs
- ✓ Des enseignements dispensés par des professionnels et des universitaires
- ✓ Une première expertise dans les différentes activités du monde du tourisme

### OBJECTIFS

- Former de futurs assistants-managers d'une organisation touristique au niveau de ses différentes fonctions (stratégie, marketing, gestion, commercialisation, etc.)
- Apporter les compétences fonctionnelles et opérationnelles dans la gestion des entreprises du tourisme ainsi que des loisirs

### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les notions fondamentales en gestion des entreprises touristique, notamment en hôtellerie
- Élaborer, mettre en place, distribuer et vendre des produits touristiques
- Participer de manière active à un projet
- Avoir une forte capacité d'adaptation et de communication
- Maîtriser des langues étrangères

### DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Assistant-manager dans des structures touristiques et de loisirs (hébergement, réception, séminaire, etc.)
- Conseiller en développement local
- Agent de voyage et de séjours touristiques
- Chargé commercial
- Chargé de clientèle
- Réceptionniste, gouvernant

### Lieu :

Saint-Denis, site de la Victoire

**Durée :** 12 mois

**Nombre de places :** 25

### Responsable :

David PERRAIN

### Rythme hebdomadaire :

2 semaines en cours

2 semaines en entreprise

### Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

### Coût de la formation :

- Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise
- Droits nationaux universitaires annuels pris en charge par l'employeur : 170 € Tarifs 2023-2024

TAUX DE  
RÉUSSITE

**94%**  
cohorte 22/23

INSERTION  
PRO

**100%**  
cohorte 22/23

SATISFACTION

**71%**

cohorte 22/23

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Conditions d'accès

- BAC +2 en Eco Gestion (120 ECTS) validé ou équivalent
- BTS Hôtellerie-Restauration / BTS Tourisme
- Validation de l'expérience possible (VAPP)
- **Taux de sélection moyen : 63 % (Cohorte 2023-2024)**

### Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur [www.iae-reunion.fr](http://www.iae-reunion.fr)

### Dispositifs :

- Contrat de professionnalisation
- Apprentissage
- Pro-A
- CPF de transition
- Parcours emploi compétences (PEC)

## ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
<b>1er semestre</b>	<b>220</b>	<b>30</b>
<b>Outils de management</b> Outils de management   Introduction au droit   Comptabilité générale   Méthodes d'enquête   Gestion des ressources humaines	72	7
<b>Entrepreneuriat et stratégie</b> Entrepreneuriat et innovation en tourisme   Simulation stratégique	40	4
<b>Marketing digital</b> Marketing   Communication   Stratégie social média	58	5
<b>Les organisations dans leur environnement</b> Acteurs et tendance en tourisme   Valorisation de la biodiversité et écotourisme   Tourisme adapté	50	14
<b>2ème semestre</b>	<b>280</b>	<b>30</b>
<b>Langue étrangère et interculturalité</b> Interculturalité   Anglais du tourisme et certification   Allemand du tourisme ou Espagnol du tourisme	65	4
<b>Expérience et produit en tourisme</b> Marketing expérientiel   Conception de produits touristiques	38	5
<b>Management hôtelier</b> Hébergement et hospitality   PMS hôtelier   Stratégie de coût et de produit	68	7
<b>Outils de gestion en tourisme</b> Exploitation et sécurité en ERP   Management durable   Système de réservation	55	3
<b>Projets tuteurés et rapport d'activité</b> Projets tuteurés   Méthodologie - rapport d'activité	64	11
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>60</b>

**Modalités d'évaluations :** Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)