

MASTER | BAC+4/5

MANAGEMENT ET INGÉNIERIE DU TOURISME

LES ATOUTS

- ✓ Un outil de développement local au service de la valorisation des territoires
- ✓ Un travail sur les «soft skills» renforçant l'employabilité
- ✓ 8 mois de stage en entreprise en 2 ans
- ✓ La Réunion, lieu privilégié pour l'ingénierie du développement de projets touristiques en territoire vulnérable

OBJECTIFS

Former des cadres et experts en management de l'hospitalité en tourisme et en gestion des entreprises spécialisées dans le secteur touristique, capables de créer et d'accompagner des projets opérationnels et innovants pour le développement et la valorisation des organisations touristiques et des territoires

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir accueillir, conseiller et vendre dans un contexte interculturel
- Comprendre l'environnement économique mondial et régional et les stratégies des acteurs clés du tourisme
- Mener des actions de conseil et d'expertise en ingénierie et management touristique
- Utiliser les outils de communication et TIC propres au secteur touristique
- Développer son analyse critique, sa capacité à analyser le complexe et à produire des solutions expertes issues de travaux de recherche
- Savoir analyser et produire de l'information qualitative et quantitative
- Renforcer sa capacité à la conduite collective de projets

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Directeur d'établissement de tourisme
- Directeur de structure hôtelière, de restauration
- Chef de produit
- Chargé de mission tourisme
- Consultant-Expert en ingénierie touristique
- Chargé de communication d'institution touristique
- Concepteur de produit et d'événement innovant

Lieu :

Saint-Denis, site de la Victoire

Durée : 24 mois

Nombre de places : 30

Responsable :

Philippe JEAN-PIERRE

Périodes en entreprise :

- Stages obligatoires 3 mois en M1 et 4 mois en M2 (possibles à l'étranger)
- Possible d'effectuer une année de césure
- Possible en cursus alterné en contrat de professionnalisation ou en apprentissage

Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

TAUX DE
RÉUSSITE

72%

cohorte 22/23

INSERTION
PRO

93%

cohorte 22/23

Coût de la formation :

Droits nationaux universitaires annuels à régler au moment de l'inscription :

- 250 € pour les non-boursiers
- 0 € pour les boursiers

Tarifs 2024-2025

POURSUITE D'ÉTUDES

- Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- **Accès en M1** : Licence 3 Eco Gestion ou BAC +3 validé (180 ECTS) ou équivalent
- **Accès en M2** : M1 MIT ou BAC +4 (240 ECTS) ou équivalent dans le domaine du tourisme
- **Score IAE Message (SIM)** en cours de validité obligatoire
- Validation de l'expérience possible (VAPP)
- **Taux de sélection moyen en M1** : 22,9 % (cohorte 2023/2024)

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr

SATISFACTION

63%

cohorte 22/23

ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
1ère année	378	60
Fondamentaux en management	60	9
Ingénierie managériale des activités touristiques	51	9
Méthodes statistiques, d'enquêtes, d'analyses des données	54	8
Méthodologies recherche, Projets et Séminaires	51	7
Outils de communication	66	10
Ingénierie du produit touristique	45	6
Développement durable des territoires touristiques vulnérables	45	7
Stage et mémoire de stage	6	4
2ème année	357	60
Ingénierie managériale des activités touristiques	51	8
Ingénierie du produit touristique	30	6
Méthodologies recherche, Projets et Séminaires	45	8
Outils de communication	44	7
Développement durable des territoires touristiques vulnérables	90	9
Méthodes statistiques, d'enquêtes et d'analyses des données	45	8
Stage et mémoire de stage	6	4
TOTAL	735	120

Modalités d'évaluations : Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)