

## MASTER | BAC+4/5

# MARKETING

### LES ATOUTS

- ✓ Une forte professionnalisation : de 8 à 18 mois de stage avec la possibilité de faire le master césure en 3 ans
- ✓ Un renforcement de l'apprentissage des outils et des métiers du digital
- ✓ Une prise en compte des enjeux environnementaux et RSE, à travers un projet en partenariat avec la CPME Réunion et Antenne Réunion
- ✓ Un accompagnement personnalisé

### OBJECTIFS

Le master Marketing a pour objectif de former des cadres opérationnels, capables de produire et gérer des plans d'actions marketing et d'opérer des choix stratégiques et tactiques dans le domaine commercial.

### COMPÉTENCES VISÉES

- Conceptualiser et gérer des activités liées au marketing et/ou à la communication
- Assurer le développement d'une offre commerciale, d'une marque
- Réaliser des études adaptées en vue d'une prise de décision
- Maîtriser les outils et l'environnement digital
- Acquérir force de proposition et autonomie décisionnelle

### DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Chef de produit, chef de marque
- Assistant / Responsable marketing
- Community manager, Web marketeur
- Chef de publicité
- Chargé d'études
- Chargé de projet
- Trademarketeur

### Lieu :

Saint-Denis, site de la Victoire

### Durée : 24 mois

Nombre de places : 27

### Responsables :

M1 : Cécile MAUNIER

M2 : Christèle CAMELIS

### Périodes en entreprise :

- Stages obligatoires de 3 mois en M1 et 6 mois en M2
- Possible d'effectuer une année de césure (6 mois de stage supplémentaires)
- M2 possible en contrat de professionnalisation ou en apprentissage

### Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

TAUX DE  
RÉUSSITE

**80%**

cohorte 22/23

INSERTION  
PRO

**50%**

cohorte 22/23



TROPHÉE  
& TERRITOIRE  
OSER PEI EN ACTION

### Coût de la formation :

Droits nationaux universitaires annuels à régler au moment de l'inscription :

- 250 € pour les non-boursiers
- 0 € pour les boursiers

Tarifs 2024-2025

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention. Il est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

SATISFACTION

**86%**

cohorte 22/23

## MODALITÉS D'ADMISSION

### Conditions d'accès

- **Accès en M1** : Licence 3 Marketing ou Licence 3 Eco Gestion ou BAC +4 validé (240 ECTS) ou équivalent
- **Accès en M2** : M1 Marketing ou BAC +3 validé (180 ECTS) ou équivalent dans le domaine du Marketing
- **Score IAE Message (SIM)** en cours de validité obligatoire
- Validation de l'expérience possible (VAPP)
- **Taux de sélection moyen en M1** : 11,8 % (Cohorte 2023-2024)

### Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur [www.iae-reunion.fr](http://www.iae-reunion.fr)

## ENSEIGNEMENTS

	Heures	ECTS
<b>1ère année</b>	<b>480</b>	<b>60</b>
<b>Etudes et marketing</b> Etudes de marché   Comportement du consommateur   Analyse des données   Méthodes qualitatives	99	13
<b>Stratégie et marketing</b> Stratégie marketing   Tendances du marketing   Gestion de la marque	54	7
<b>Marketing opérationnel</b> Communication   Distribution   Marketing relationnel   Pricing   Promotion des ventes	93	11
<b>Marketing digital</b> Stratégie digitale   Content management   Environnement juridique on et offline   Webanalytics   PAO	102	14
<b>Compétences linguistiques</b> Anglais	36	4
<b>Professionalisation</b> Développement personnel (1)   Séminaires et métiers   Séminaires et projet RSE   Développement relationnel	75	8
<b>Stage</b> : Stage / Rapport	21	3
<b>2ème année</b>	<b>318</b>	<b>60</b>
<b>Etudes et recherche en marketing</b> Analyse des données (2)   Mesure et modélisation	48	6
<b>Serious game</b> Simulation gestion d'entreprise	28	4
<b>Professionalisation</b> Développement personnel (2)   Insertion professionnelle	50	6
<b>Réalisation de projet</b> Projet entreprise	123	12
<b>Compétences linguistiques</b> Anglais	18	2
<b>Stage et mémoire</b>	51	30
<b>TOTAL</b>	<b>798</b>	<b>120</b>

**Modalités d'évaluations** : Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)