

MASTER | BAC+4/5

MARKETING

LES ATOUTS

- ✓ Une forte professionnalisation : de 8 à 18 mois de stage avec la possibilité de faire le master césure en 3 ans
- ✓ Un renforcement de l'apprentissage des outils et des métiers du digital
- ✓ Une prise en compte des enjeux environnementaux et RSE, à travers un projet en partenariat avec la CPME Réunion et Antenne Réunion
- ✓ Un accompagnement personnalisé

OBJECTIFS

Le master Marketing a pour objectif de former des cadres opérationnels, capables de produire et gérer des plans d'actions marketing et d'opérer des choix stratégiques et tactiques dans le domaine commercial.

COMPÉTENCES VISÉES

- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en oeuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
Voir fiche RNCP n° 35907

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS VISÉS

- Chef de produit, chef de marque
- Assistant / Responsable marketing
- Community manager, Web marketeur
- Chef de publicité
- Chargé d'études
- Chargé de projet
- Trademarketeur

Lieu :

Saint-Denis, site de la Victoire

Durée : 24 mois

Nombre de places : 27

Responsables :

M1 : Cécile MAUNIER

M2 : Christèle CAMELIS

Périodes en entreprise :

- Stages obligatoires de 3 mois en M1 et 6 mois en M2
- Possible d'effectuer une année de césure (6 mois de stage supplémentaires)
- M2 possible en contrat de professionnalisation ou en apprentissage

Publics :

- Etudiants en poursuite d'études
- Professionnels en reprise d'études et demandeurs d'emploi

POSTES OCCUPÉS PAR LES DIPLOMÉS

- Chargé de communication
- Responsable communication
- Assistant marketing
- Category manager



TROPHÉE
**& ENTREPRISE
& TERRITOIRE**
OSER PEU EN ACTION

POURSUITE D'ÉTUDES

- Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention. Il est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

MODALITÉS D'ADMISSION

Conditions d'accès

- **Accès en M1** : Licence 3 Marketing ou Licence 3 Eco Gestion ou BAC +4 validé (240 ECTS) ou équivalent
- **Accès en M2** : M1 Marketing ou BAC +3 validé (180 ECTS) ou équivalent dans le domaine du Marketing
- **Score IAE Message (SIM)** en cours de validité obligatoire
- Validation de l'expérience possible (VAPP)
- **Taux de sélection moyen en M1** : 11,8 % (Cohorte 2023-2024)

Comment candidater

- Dossier dématérialisé à constituer en ligne
- Entretien de motivation
- Calendrier des admissions et procédure sur www.iae-reunion.fr

ENSEIGNEMENTS

| | Heures | ECTS |
|---|------------|------------|
| 1ère année | 480 | 60 |
| Etudes et marketing Etudes de marché Comportement du consommateur Analyse des données Méthodes qualitatives | 99 | 13 |
| Stratégie et marketing Stratégie marketing Tendances du marketing Gestion de la marque | 54 | 7 |
| Marketing opérationnel Communication Distribution Marketing relationnel Pricing Promotion des ventes | 93 | 11 |
| Marketing digital Stratégie digitale Content management Environnement juridique on et offline Webanalytics PAO | 102 | 14 |
| Compétences linguistiques Anglais | 36 | 4 |
| Professionalisation Développement personnel (1) Séminaires et métiers Séminaires et projet RSE Développement relationnel | 75 | 8 |
| Stage : Stage / Rapport | 21 | 3 |
| 2ème année | 318 | 60 |
| Etudes et recherche en marketing Analyse des données (2) Mesure et modélisation | 48 | 6 |
| Serious game Simulation gestion d'entreprise | 28 | 4 |
| Professionalisation Développement personnel (2) Insertion professionnelle | 50 | 6 |
| Réalisation de projet Projet entreprise | 123 | 12 |
| Compétences linguistiques Anglais | 18 | 2 |
| Stage et mémoire | 51 | 30 |
| TOTAL | 798 | 120 |

TAUX DE RÉUSSITE

100%

cohorte 23/24

INSERTION PRO

50%

cohorte 22/23

Coût de la formation :

Droits nationaux universitaires annuels à régler au moment de l'inscription :

- 250 € pour les non-boursiers
- 0 € pour les boursiers

Tarifs 2024-2025

SATISFACTION

89%

cohorte 23/24

Modalités d'évaluations : Contrôle continu (épreuves écrites ou orales, individuelles ou en groupe)